

# ОСОЗНАННЫЕ ПОДАРКИ СЕЙЧАС САМОЕ ВРЕМЯ!

ДАВАЙТЕ СОЗДАВАТЬ И ДАРИТЬ  
ПРАВИЛЬНЫЕ ПОДАРКИ ВМЕСТЕ

ИНПРО & ль.

2020

**FAST  
FASHION**

**VS**

**ZERO-  
WASTE**



# ТОЛЬКО ПРЕДСТАВЬТЕ

! Каждую минуту в мире покупают **1 000 000** пластиковых бутылок!

! Стаканчики для кофе на вынос не перерабатываются, ведь изнутри покрыты пленкой из полистирола

! Из-за бумажных пакетов вырубают леса, а цена их переработки выше, чем переработки пластика

! Для изготовления **1 футболки** используется **2700** литров воды (*столько 1 человек, в среднем, потребляет за 900 дней!*)

! За **3-4 часа** промоутер раздает **800-1500** флаеров. Несколько дней и целое дерево ушло в мусор. Кто сдает флаеры в макулатуру? Кто берёт их из жалости к промоутеру и выбрасывает сразу же?

*Продолжать можно бесконечно...*



# НЕ ПУГАЙТЕСЬ!

**МЫ НЕ ПРИЗЫВАЕМ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ВСЕГО!**

- ← Мы предлагаем остановиться.
- ← Задуматься.
- ← Намечить новые полезные привычки.
- ← Сделать шаг.
- ← Challenge. Не только личный, но и корпоративный.

# ОСОЗНАННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ КАК ОБРАЗ МЫШЛЕНИЯ, ОБРАЗ ЖИЗНИ.



## ОСОЗНАННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

ЭТО КУЛЬТУРА ЖИЗНИ, ОБРАЗ МЫШЛЕНИЯ.

ЭТО САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ О ПОКУПКАХ, НЕ ПОД ВЛИЯНИЕМ РЕКЛАМЫ ИЛИ МНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩИХ. И ЭТО НЕ ПРО ЖЕСТКУЮ ЭКОНОМИЮ И ОТКАЗ ОТ ВСЕГО.

ЭТО ЗАБОТА О СЕБЕ, ОБ ОКРУЖАЮЩЕМ МИРЕ, О БУДУЩЕМ.

ЭТО ПОСТЕПЕННЫЕ ШАГИ И ИЗМЕНЕНИЯ, ЧТОБЫ БЕРЕЖНЕЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ РЕСУРСЫ НАШЕЙ ПЛАНЕТЫ.

ЭТО НЕ МОДНЫЙ ТРЕНД. ЭТО УМЕНИЕ **СЛЫШАТЬ СЕБЯ И МИР ВОКРУГ**. ЭТО АНАЛИЗ ПРИВЫЧЕК И ПОСТОЯННЫЙ ПОИСК, КАК И В ЧЁМ МОЖНО СТАТЬ ЛУЧШЕ, ЭФФЕКТИВНЕЕ, РАЗУМНЕЕ.

НЕ ТОЛЬКО БЕРЕЧЬ ВОДУ И ЭЛЕКТРИЧЕСТВО, НО И СТАРАТЬСЯ ОСОЗНАННО ПОДХОДИТЬ К ПОКУПКАМ ЕДЫ, ОДЕЖДЫ И ДРУГИХ ТОВАРОВ. СОСТАВЛЯТЬ СПИСКИ, БРАТЬ ВЕЩИ В АРЕНДУ, ОТДАВАТЬ НЕНУЖНОЕ. МЕНЯТЬСЯ ВЕЩАМИ, СДАВАТЬ МУСОР НА ПЕРЕРАБОТКУ.

НЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ **ОДНОРАЗОВЫЕ ВЕЩИ**, ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫХ ПАКЕТОВ.

ВЫБИРАТЬ КАЧЕСТВО, А НЕ КОЛИЧЕСТВО.

**ДЕЛИТЬСЯ ВЕЩАМИ, ЗНАНИЯМИ, ИДЕЯМИ.**

Я ЗНАЮ, ЧТО МОГУ ДЕЛАТЬ ЭТО.  
Я – ЧЕЛОВЕК.

Я ОТВЕЧАЮ ЗА СЕБЯ И ОКРУЖАЮЩИЙ МИР.  
В МОИХ СИЛАХ СДЕЛАТЬ ЕГО ЛУЧШЕ.



# ОСОЗНАННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ПОДАРКИ

**! Четкая цель.**

*Кому?*

*Зачем?*

*Где должен использоваться?*

*Какую задачу решить?*

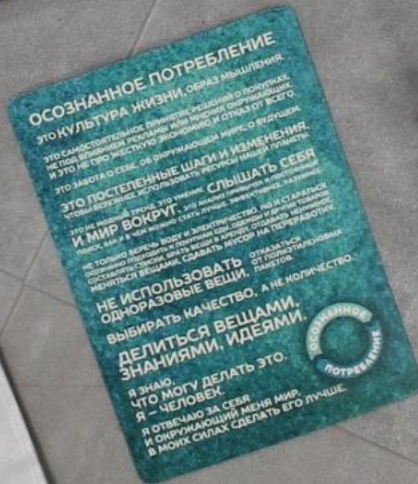
**! Оптимизация бюджета. Планирование.**

**! Разумные сроки.**





# ВЫ - ТО, ЧТО ВЫ ДАРИТЕ!





# НАША ЦЕЛЬ — СОЗДАВАТЬ И ДАРИТЬ НАСТОЯЩИЕ ВЕЩИ





# МНОГОРАЗОВЫЕ. КАЧЕСТВЕННЫЕ.



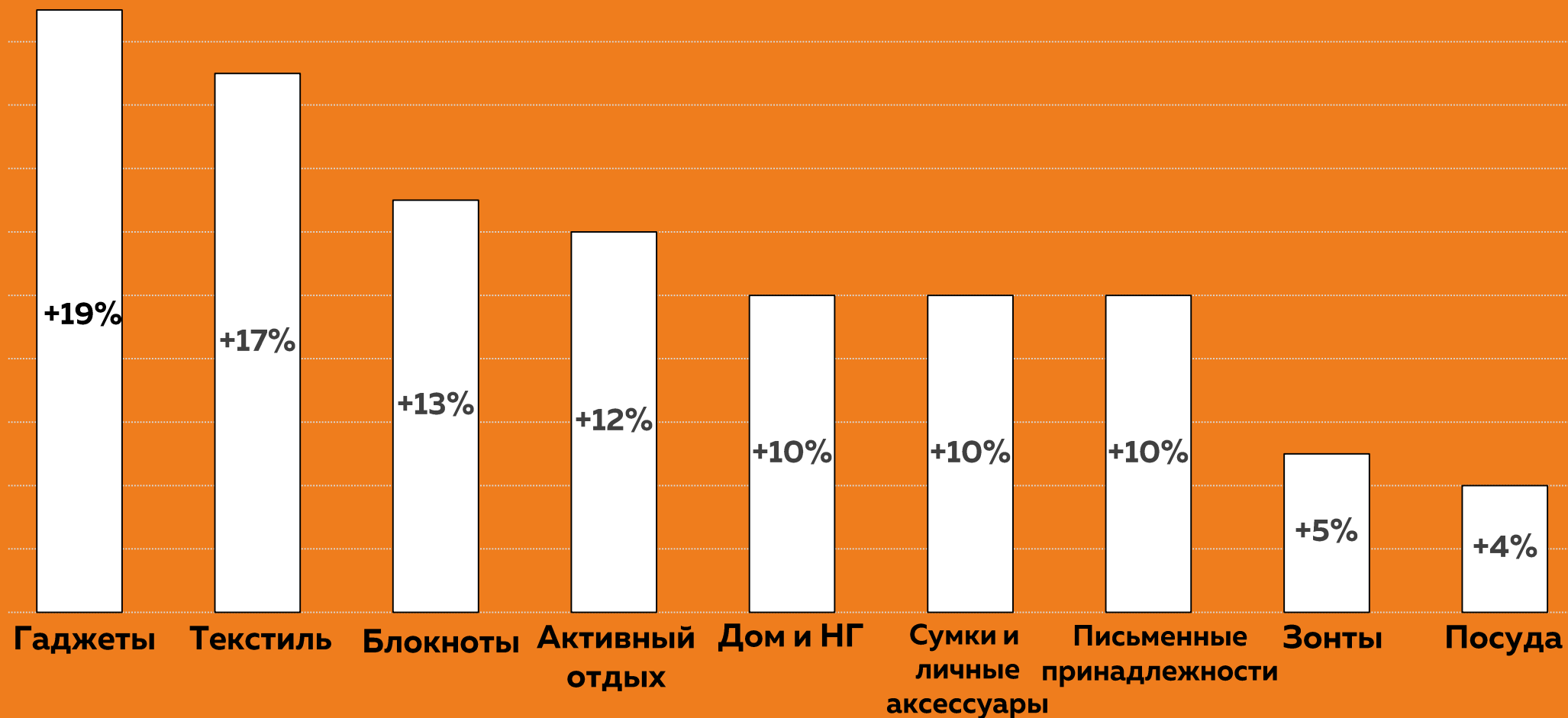
# ИМЕЮЩИЕ ВТОРУЮ ЖИЗНЬ.



# РЫНОК МЕНЯЕТСЯ: НА ПЕРВОМ МЕСТЕ ПРАКТИЧНЫЕ ВЕЩИ

## ОБЩАЯ СТАТИСТИКА 2018

ТОВАРНЫЕ ГРУППЫ





**ДЕЛАЕМ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

**НАЧИНАЕМ С СЕБЯ**

**ВДОХНОВЛЯЕМ ОКРУЖАЮЩИХ**

**МЕНЯЕМ МИР ВОКРУГ**





**«ВЫБИРАТЬ ПОДАРКИ — ПРОСТО!»**

**САМОЕ БОЛЬШОЕ ЗАБЛУЖДЕНИЕ!**

**СОГЛАСНЫ?**

**СПАСИБО, ЧТО ДЕЛАЕТЕ ЭТО!**  
**И ДАВАЙТЕ И ДАЛЬШЕ ДЕЛАТЬ ЭТО**  
**ВМЕСТЕ!**

